



Iedereen vroeg uit de veren. We plannen ons vertrek met de tweede en derde graad Landbouw

vanuit Torhout om 6 uur.

Tegen goed 9 uur zijn we in Ciney. We bezoeken er het coöperatief KI-centrum voor witblauwe stieren van AWE. Ze bieden aan de klanten sperma van 24 verschillende rassen aan. Na een paar filmpjes en een bezoek aan het centrum heeft iedereen een idee over de werking van het KI-centrum en de selectie en fokdoelen binnen het witblauw ras. Tweede stop is in Semel in de buurt van Neufchâteau. Daar bezoeken we het biologisch bedrijf Buffl'Ardenne. Inderdaad, een waterbuffelbedrijf met verwerking van de melk tot mozzarella en camembert. Een boeiend verhaal over omschakelen van melkvee naar buffels en de opstart met vallen en opstaan van de kaasmakerij. Om af te sluiten bezoeken we een vleesvee- en schapenbedrijf in Marchin. De vleesveetak bestaat uit zuiver witblauw en is bijna gesloten. De schapenhouderij (Ile de France) is een 2<sup>de</sup> belangrijke tak op het bedrijf. Dit ras lammert vrij vlot drie maal in twee jaar. De bedrijfsleider vertelt ons ook over de specifieke eigenschappen van de grond in de streek: er zijn veel stenen aanwezig zodat er dan ook reeds 20 tot 25 jaar niet meer geploegd wordt. Ondertussen is ook de 2<sup>de</sup> generatie actief op het bedrijf ... een blijvende uitdaging maar voor hen blijft voorzichtig en goed overwogen investeren, de leuze.



De hulpmiddelen bij selectie zijn exterieurkeuring, het gebruik van fokkerijindexen, lineaire beoordeling en dieren analyseren, "Triple aAa". Marc Cranshof kwam het laatste systeem voorstellen, demonstren en inoefenen voor en met de leerlingen van de derde graad. Het is een eenvoudig, doeltreffend betaalbaar hulpmiddel bij de stierkeuze. De basis zijn zes kwaliteitsgroepen, die ieder op hun eigen manier kwaliteiten aan het lichaam toevoegen. Het analyseren is zoeken naar de oorzaak van problemen bij de dieren. De koe krijgt een code in drie cijfers. De veehouder weet zo welke kwaliteiten via zijn stierkeuze moeten toegevoegd worden om een betere volgende generatie te fokken. Het is de bedoeling om de koeien beter in balans te krijgen, problemen te voorkomen, koeien te fokken die een beter rendement geven met een hoge levensproductie. De kalveren worden geanalyseerd vanaf een leeftijd van 3 maanden. Na de eerste kalving volgt een tweede controle. Het systeem kost 6 euro per dier voor haar hele leven. Daarmee kunnen de veehouders bepalen welke stier op een bepaalde koe nodig is.

Het is geen vergelijking om aan te tonen welk systeem - fokken met behulp van fokwaarden of Weeks analyse van de dieren - beter is, maar om objectief aan te tonen hoe verschillend ze zijn en aan te tonen hoe het gebruik van beide systemen de melkveehouders helpen meer economische koeien te fokken. Veehouders kunnen hun fokkerijdoelen beter en efficiënter bereiken als ze "Evaluatie en Analyses" samen gebruiken.

De hulpmiddelen bij selectie zijn exterieurkeuring, het gebruik van



Het bedrijf heeft sinds 1847 ervaring in de veevoeding en wordt geleid

door Stephan, de vierde generatie d'Aussy.

Het bedrijf is gespecialiseerd in samengestelde voeders op maat van de klant voor varkens, rundvee, pluimvee en kleinvee. Naast de historiek werd het productieproces van grondstof tot afgewerkt krachtvoeder voorgesteld. Het productieproces beperkt zich tot 5 stappen, nl. doseren in de weger, malen met hamermolen, mengen, mixen en opslag in bulksilo's of zakken of doorvoer naar de perslijn.

De basis om tot een goed krachtvoeder te komen is goede, constante grondstoffen van betrouwbare oorsprong aangevuld met de juiste kernen en de nodige additieven.

Vandaag telt het bedrijf 15 medewerkers, 7 vrachtwagens voor levering bij klanten en aanvoer van grondstoffen. Onder het motto "rijk aan ervaring, mee met de tijd, oog voor de toekomst" kunnen klanten rekenen op een ruime service.

Naast de veevoederactiviteiten ontstond Thorcontrol, [www.thorcontrol.be](http://www.thorcontrol.be) dat bedrijven bijstaat met gespecialiseerde bedrijfsbegeleiding op vele vlakken.

### STUDIEDAG "GEZOND GROEIEN"

De dag werd georganiseerd door zes toonaangevende bedrijven waaronder BNP Paribas Fortis, Quartes, Zoetis, Delaval, CRV en MCC. Allen behandelden op een bevattelijke manier thema's als "Financiële blik op de melkveehouderij", "Een gezonde koe als vertrekbasis", "Gezonde vruchtbaarheid als essentiële hoeksteen", "Managen van grotere koppels koeien", "Risicobeheersing als onderdeel van gezond veestapelmanagement" en "Gezonde melkwinning op groeiende melkveebedrijven". Thema's waarmee ook onze studenten binnenkort geconfronteerd worden en aan de slag kunnen. Een leerrijke studiedag vol tips en weetjes voor de toekomstige bedrijfsleiders!

